

Vers un changement de paradigme en communication



L'ECO NAUTIC CHALLENGE

Une flotte éducative de chefs d'œuvre auto-construite...
à vos couleurs.

Un projet heureux - Collaboratif - Environnemental et sociétal - Formateur

Solidaire - Participatif - Partageur et festif - Sportif

Au prétexte de « Construire un bateau et donner du rêve à sa vie »

Dossier du 20/06/2016.

© Claude Martinuzzi

1.1 Collaboratif

Une équipe plurielle, inter-âges, tous talents complémentaires pour un objectif commun : s'engager dans une dynamique nationale ou régionale bienveillante, solidaire et épanouissante, sans compétition.

Relever un défi local basé autour de la construction d'un bateau éco-conçu en «kit-puzzle» et représenter sa commune, ses entreprises partenaires lors de rassemblements où chaque Défi local anime son stand et propose quelques minutes du spectacle commun.

Sans la collaboration entre chacune des parties du projet, l'ENC ne peut voir le jour. Des moteurs du projet aux chercheurs de financement, en passant par les animateurs, les communicants, les fabricants et les navigants, chacun apprend le travail en équipe et à valoriser les qualités de l'autre avec les siennes. L'objectif commun est un prétexte à l'expérience de tous pour écrire une histoire ensemble. La collaboration intelligente est le seul moyen pour l'atteindre.

1.2 Environnemental et sociétal

En réponse à l'appel à projet du Livre Bleu du Grenelle de la mer et de ses directives (Chapitre « sensibilisation d'un large public »), l'Eco Nautic Challenge veut faire aimer les petits bateaux à partager, l'eau douce ou salée, animer les plans d'eau, découvrir le patrimoine, mieux le défendre pour mieux s'y épanouir.

Ce faisant, on peut envisager des vocations professionnelles dans un secteur où «l'archipel France» est le second domaine maritime mondial. Le Multimono, bateau-support de l'Eco Nautic Challenge, est un modèle d'éco-construction et d'éco-conception réalisé avec ECONAV valorisant le partage plutôt que la compétition. Le bateau est partagé par les scolaires, comité d'entreprise des partenaires, géré par l'association...



1.3 Participatif, solidaire, partageur et festif

L'idée est de partager l'accès à la mer, les bateaux, et les moyens financiers du système événement/spectacle/aventure pour en faire une dynamique sympathique entraînant une équipe plurielle solidaire. L'Eco Nautic Challenge est une mise en scène coordonnée permettant à chacun de devenir co-acteur. La participation de chacun est mise en valeur par le résultat final et sa communication.

Chaque Défi local vient enrichir l'Eco Nautic Challenge général en proposant des initiatives à tous : que ce soit en créant des challenges au travers le site internet : nombre d'équipiers ayant navigué à 15nœuds, records de vitesse, conception de trimarans en récupérant de vieilles planches à voile, ou encore lors de la soirée festive de chaque rassemblement annuel en proposant « flash mob » commun ou chorale en commun etc. L'implication gagnant/gagnant avec des partenaires qui s'engagent pour mettre en scène des nouveaux acteurs et des acteurs qui s'investissent pour réussir une dynamique bienveillante représentant fièrement son canton, sa commune, ses partenaires et la philosophie du Challenge. La participation de chacun est non-seulement nécessaire mais elle entraîne la réussite de l'ensemble.

1.4 Formateur

Au départ, destiné aux adolescents avec 15 métiers abordés, l'Eco Nautic Challenge permet concrètement à tous de se découvrir avec un projet depuis son élaboration théorique à sa réalisation pratique via du travail manuel, de la gestion, de la recherche de financement, un travail en équipe, de la communication, de l'organisation, de la persévérance. Bref, tous les domaines d'apprentissage de la vie sont favorisés par une ambiance collective de dépassement. Le bateau achevé devient le support collectif d'un club nouveau ou existant pour l'animation d'un plan d'eau (Eco Tourisme bleu), et l'enseignement des primaires, collégiens et lycéens à la voile, ou à l'aviron conformément aux Directives du Grenelle de la mer.

Une petite entreprise à faire vivre.

A noter qu'un bateau voile aviron permet de démarrer sans peur une découverte du milieu instable, élargissant ainsi le public touché par les activités nautiques. Le MULTIMONO est le bateau le plus rentable des structures nautiques l'exploitant avec un moniteur pour 10 équipiers ou stagiaires.



1.5 Sportif



Le support de ce projet est un voilier polyvalent (Voile, aviron, pagaie, motorisable à 30cv) de 7.50m, conçu avec lest liquide pour s'adapter au public embarqué (y compris un public handicapé ou déficient), conçu pour mettre de la bonne humeur à bord et mettre en avant les qualités de chaque membre de l'équipage, qu'elles soient physiques, intellectuelles, communicatives etc.

Le projet sportif n'est plus un support de mise en valeur de la performance personnelle mais de l'épanouissement de la personnalité de chacun dans le collectif, le rassemblement révélé par la magie du bateau.

Le temps de la performance, de la régates viendra plus tard après le partage et l'aspiration à mieux naviguer.

2. L'Eco Nautic Challenge concrètement

Le principe de l'Eco Nautic Challenge est de réunir progressivement plusieurs dizaines de défis locaux lancés simultanément afin de créer une somme de communications locales et régionales.

Le Challenge veillera à valoriser et encourager les partenaires et acteurs de chacun des défis. Une remise de prix motivante (par exemple une participation au « Raid Sail Caledonia » traversant l'Ecosse ou à la « Volalonga » à Venise) encouragera le respect des valeurs de l'ENC durant le chantier, le fonctionnement du Défi Eco Nautic (local) et la participation aux rassemblements, enseignements, explorations et camps itinérants.

Ce prix sera décerné à l'occasion du NAUTIC de Paris.

Un conseil de Sages local sera sollicité pour le respect de l'éthique de l'Eco Nautic Challenge, des critères d'appréciation et engager les échanges inter générationnels.



Les critères appréciés pour un Défi local pourraient être :

- La qualité finale du bateau construit tant techniquement qu'esthétiquement (sa décoration).
- Le nombre de personnes ayant participé avec cœur au chantier et au projet dans son ensemble.
- Le nombre de partenaires financiers associatifs ou techniques de chaque projet.
- La qualité de la sensibilisation locale au projet comme au patrimoine historique et environnemental.
- Le nombre de groupes scolaires concernés par le projet de près ou de loin.
- Le nombre de scolaires découvrant la navigation via le projet.
- La variété et la masse du public utilisant le bateau.
- L'imagination pour faire venir la mer à la campagne (échanges, stages...).
- La qualité de la dynamique locale pour créer un pôle nautique pérenne.
- La qualité des initiatives de communication autour du projet ainsi que les contributions à l'enrichissement des initiatives (création d'épreuves relayées par internet inter Défi locaux).
- Les initiatives allant dans le sens du "Grenelle de la mer" par exemple au niveau des bateaux en fin de vie ou dit «ventouses» en collaboration avec ECONAV.
- Les initiatives concernant la dynamique "Eduquer à la mer" et ou "Sensibilisation" du Grenelle de la mer.
- Les échanges avec les autres chantiers-projets dans un but collaboratif.
- La qualité de la sensibilisation autour des valeurs mises en avant par l'Eco Nautic Challenge.
- La qualité du stand de l'équipe présentant librement sa région, son patrimoine, ses initiatives.
- La contribution à la soirée festive avec quelques minutes de spectacle ou film, ou photos ou animation.

Cette liste non exhaustive s'enrichira par les expériences de chaque Défi local et l'échange avec les partenaires.



3. 20 ans d'expérience, un projet mature

L'Eco Nautic Challenge est né dans la tête d'un professeur d'éducation physique prenant conscience du décalage entre le financement de la voile de haut niveau (120 000 euros pour un projet de Tour de France à la Voile concernant une vingtaine de personnes pendant cinq semaines) et le budget de 2000 euros dont il disposait pour faire naviguer les 600 élèves de son lycée 12 semaines par an.

Il met alors en place les "Rencontres Scolaires de Bateaux Traditionnels" (1994-1999, devenues « Défi Jeunes Marins 2000 »). Le principe en est simple : créer un événement pour attirer les partenariats et moyens vers le monde de l'éducation. Chaque école, collège ou lycée participant construit une embarcation voile-aviron traditionnelle et vient participer sur l'eau comme à terre sur un village exposition et une soirée festive lors des rencontres fin mai à Pornic. Chaque équipe contribuait à la soirée festive avec ses danseurs, chanteurs, musiciens, sketch, films, photos. Elles ont rassemblé cinquante-cinq villes, le plus souvent éloignées de la mer, et impliqué 20 000 scolaires dont 2000 enthousiastes sont venus porter les couleurs de leur école et partenaires à Pornic. Malheureusement les "chefs d'œuvres" produits ne répondaient pas aux nouvelles normes Européennes de sécurité et d'autonomie et le prolongement de l'enseignement à bord était de ce fait problématique.

Claude Martinuzzi, le professeur EPS en question conçoit et développe un voilier répondant à un cahier des charges aussi diversifié qu'exigeant pour servir de support au futur Eco Nautic Challenge tant sur l'eau que pendant un chantier accessible exemplaire.



4. LE MULTIMONO : Multi pour multi-activité, mono pour monocoque

4.1 : Le Multimono est un bateau de 7.50m x 2.29m, 730kg lège, dériveur intégral, safran dérive pivotants, 400 litres de lest liquides auto remplisseur et auto videur, double pont auto videur, homologué en C pour 12 équipiers, Certifié en NUC (navire à usage commercial fin juin 2016) répondant à la réglementation de gabarit routier qui peut être utilisé à la fois à la voile, de manière sportive ou plus familiale, à l'aviron, à la pagaie, ou avec un moteur thermique pour encadrer, tracter ou manœuvrer. Sous ses allures de voilier classique avec son gréement "houari moderne" allégé, il montre les qualités d'un voilier moderne avec des performances et une vivacité sur l'eau exceptionnelles.

Pour sa construction le Multimono est conçu comme un gros "LEGO" en contreplaqué dont le collage se fait à la résine Epoxy. Assemblé à sec en 4 heures, il demande 500 heures de chantier en équipe, sans difficulté pour pouvoir naviguer. (Son montage/démontage avant collage peut être répété dans toutes les écoles du canton). Le Multimono est prévu pour embarquer en quelques minutes 30 scolaires et 3 moniteurs sur trois unités en rassurant tous les caractères dans une bonne ambiance, pour doucement faire apprécier la magie du bateau et donner le goût de revenir.



4.2 Caractéristiques éco nautiques du bateau :

Le multimono est une éco construction développée pour des consom'acteurs et par une implication auprès du réseau ECONAV.

Construction, conception et démarches environnementales :

- Une conception en aile d'avion permet de diminuer le poids des matières premières et donc le poids à tracter avec une voiture de moyenne puissance (110cv).
- Du lest en plomb remplacé par du lest liquide (4 x 100 litres) que l'on ne traîne pas sur la route. (Remplissage et vidage naturels).
- Le contreplaqué est maintenant issu de forêts plantées à 60% et d'exploitations aux normes FSC imposées par la CE.
- 100 kg de composite seulement (soit 6 fois moins qu'un bateau polyester).
- L'accastillage de qualité vient de chez WICHARD, fabrication Française.
- Les textiles sont tissés en Mayenne chez Lancelin. Dernier fabricant en France.
- Gréement en tube aluminium brut, brossé et non anodisé, mécano-soudé en Pays de Retz près de Pornic.
- L'insubmersibilité est assurée par des compartiments étanches, isolément. Des pains de mousses très performants (15kg le m3) sont partiellement remplacés par des bouteilles d'eau de source... d'une durée de vie de 400 ans.
- Découpe numérique très optimisée chez l'un de nos partenaires en Bretagne Sud.
- Possibilité d'encadrement d'une flotille à la voile avec moteur 30cv toujours disponible.
- Une auto construction sans difficulté grâce au KIT PUZZLE permet de diminuer le volume de l'expédition aux 4 coins du monde.
- 3 propulsions ZERO émission! Aviron, voile, godille et un moteur thermique en usage très ponctuel bien moins impactant écologiquement qu'une solution électrique à parc de batteries.
- Bateau sur remorque : pas d'antifouling, pas de place de port à envisager.
- La mise à l'eau sans mouiller l'essieu permet de prolonger la durée de vie de la remorque.
- Revêtement de pont à base de liège et latex.
- Utilisation d'huile de chanvre à la place des vernis synthétiques.
- Un jeu de voiles fabriqué à Pornic.
- Solide et facile à entretenir à faible coût.
- Espérance de vie de 100 ans.

Social, éducatif, partagé :

- Parce que le premier devoir du marin écologique est de transmettre sa passion...
- Un petit bateau polyvalent et joyeux pour sortir avec des équipages multi générationnels.
- Sensibilisation grand public à travers le projet « Eco Nautic Challenge ». Alternative d'animation évènementielle, non compétitive, non sélective, basée sur l'émulation de divers talents, le travail en équipe, l'entraide, le partage.
- Possibilité d'auto construction locale à partir d'une livraison en kit (volume, coûts réduits), (initiation à 10 métiers : de la construction navale à la communication).
- Ludique, simple, tolérant, transportable et abordable permettant l'enseignement du débutant au champion et la création d'un produit d'éco-tourisme.
- Bateau polyvalent (voile/aviron/moteur) cherchant à naviguer plus souvent, à être mutualisé.
- Développement de la copropriété et du concept de bateau partagé.

5. Un projet local pour des retombées globales qui s'additionnent

Avec un partenaire principal afin de fédérer les projets autour d'un même objectif, l'Eco Nautic Challenge offre à la fois une visibilité globale auprès du grand public et des médias lors des rassemblements, animations, mais aussi des retombées locales en permettant à chaque projet de voir le jour, de se développer et de fédérer autour de lui. La fructification par la création d'une activité de tourisme familial (Le Multimono est très rentable en embarquant 10 touristes pour un moniteur) , l'enseignement et le partenariat local (location d'espaces dans la voile) affiché sur le bateau représente des rentrées financières renouvelées chaque année. C'est ainsi plusieurs années de visibilité qu'il offre au partenaire principal associé alors aux valeurs primordiales de l'Eco Nautic Challenge que sont le partage, la solidarité, l'apprentissage, la transmission de passion, la communication (mise en scène et usage des techniques de communication et réseaux sociaux), le sport, la collaboration, la co-crédation et la participation.

Aujourd'hui, le Multimono® est présent sur tous les océans. A chaque endroit où il a été construit, il a suscité la curiosité et l'enthousiasme autour du chantier qui a été mis en place comme lors de son utilisation. Le Multimono ne laisse personne indifférent. Sa conception plurielle et sa convivialité en font un outil de communication original avec un capital sympathie des plus forts. Cette visibilité sera présente tout au long du projet et même au-delà tant que les bateaux navigueront. Le nombre de nouveaux mousles induit peut devenir considérable durant 100 ans !

6. Le fonctionnement d'un projet local : Le « Défi Eco Nautic »

Une association type 1901 décide de participer à l'Eco Nautic Challenge (organisation générale) et monte donc un « Défi Eco Nautic » localement.

Elle contacte PHILONAUTIC (créatrice et animatrice de l'Eco Nautic Challenge© et du multimono®) qui lui envoie un dossier à remplir avec un engagement sur les tenants et aboutissants du projet et s'engage pour :

- Un comité de sages locaux (4 personnalités notoires) est proposé à l'organisateur Philonautic puis validé.
- Les kits puzzle de la coque sont mis à disposition et envoyés contre l'assurance du financement du chantier et du gréement avec un partenariat solide. La coque deviendra propriété de l'association afin de responsabiliser celle-ci.
- Une animation pérenne du plan d'eau local ou des stages sur le bateau construit, confié à une structure gérante (l'Association porteuse du Défi local ou en convention avec une structure nautique existante).

La Fédération Française de Voile nous aidera à lever les projets et l'UCPA, partenaire de l'Eco Nautic Challenge, est prête à aider les projets ne disposant pas de plan d'eau en servant de base de navigation.

- Les surfaces marquées coques et voiles sont à définir entre les parties «partenaires principaux» gérés par l'Eco Nautic Challenge et les «partenaires locaux» gérés par le Défi local. Un dossier sponsoring «junior» aide à louer localement les surfaces de voile et de coque hors partenaires principaux.
- Le chantier commence et, avec lui, la validation des partenaires locaux, les animations, la communication (blog et échanges avec Défis voisins), bref la fédération de toutes les compétences autour du projet pour faire vivre les Directives du Grenelle de la MER sur la sensibilisation.
- Dans la mesure du possible 3 multimono voisins seront réunis localement pour constituer une unité pédagogique quelques semaines par an et initier les collégiens et lycéens.



7. Un partenaire global pour susciter et fédérer

Le partenaire global a évidemment un rôle central. Il s'engage sur quatre ans pour couvrir plusieurs éditions et pérenniser l'Eco Nautic Challenge. Sa contribution permet de financer les Kits coques de chacun des projets, le fonctionnement, les rassemblements prévus ainsi que l'animation du projet global (dont le site internet).

Il associe ainsi son nom aux valeurs de l'Eco Nautic Challenge. Et, pour un budget équivalent à un modeste projet de Vendée Globe (entre 1 et 5 M Euros) ce sont cent cinquante voiliers qui porteront ses couleurs pendant 4 ans en ayant pu faire naviguer plus de 150 000 enfants, adolescents et adultes lors de rassemblements locaux et nationaux partout en France voire en Europe. (De sérieux contacts existent avec les Canadiens qui ont déjà testé un kit et les Australiens qui ont testé le bateau avec enthousiasme).

Le partenaire global voit son nom associé à l'Eco Nautic Challenge et marqué sur les coques et les grand-voiles de chaque projet local. Les détails sont à étudier ensemble.



8. Bilan chiffré du chantier n°32 à l'Ecole de Voile de Trébeurden.

L'Histoire du multimon « BAG AN HOLL » au pays du Granit Rose : quelques chiffres donnés par Christophe Ooghe, directeur de l'école de voile Trébeurden.

- Le conseil d'administration de l'école de Voile de Trébeurden a acheté en décembre 2013 un kit puzzle + le gréement pour une valeur de 27532.78 € TTC avec les options lazy-bag, six avirons, deux balanciers équipés et deux livraisons Pornic Trébeurden.
- La Région Bretagne, le Conseil Général, la Communauté d'agglomération de Lannion, la Mairie de Trébeurden ont participé à l'investissement.
- Pour un chantier éducatif ouvert, Gilles, moniteur de l'école a accueilli les différents publics 25h/semaine.- Environ 50 personnes se sont impliquées avec bonheur dans la construction jusqu'à la mise à l'eau début juin 2014.
- En moyenne les effectifs présents étaient de 3/5 personnes par demi-journée toujours coordonnées par le moniteur responsable du chantier.
- 23 semaines de chantier : soit 69 jours de travail pour 414 heures de travail.- Durant la saison, le bateau a accueilli 519 personnes au cours de 84 « promenades nautiques » (2-3h) ainsi que 8 sorties « coucher de soleil ».

L'école est enchantée du déroulé du chantier et du bateau sur l'eau. C'est une très belle expérience pour tout le monde. Ils la partagent d'ailleurs avec grand plaisir sur leur blog que nous relayons : baganholl.wordpress.com

Cet exemple illustre parfaitement l'esprit de l'ENC que nous souhaitons développer avec vous pour créer une dynamique nationale et transmettre notre passion !



9. Un budget partagé pour chaque défi

- Participation du partenaire global ou régional : un kit coque avec les ailes = 12 500 euros HT
- Participation du projet local : Gréement, voile, remorque, décoration, animation = 12 500 euros HT (plus coût du chantier)
- Eco Nautic Challenge avec l'animation de 150 chantiers 150 bateaux... Animation globale, communication dans les médias, recherche des participants, aide au montage projets locaux, organisation du site multimédia et de l'évènement national. (Voir chapitre 11 une adaptation à l'échelle d'une région)

300 000 euros HT la première année puis 232 000 sur 3 années (soit un total de 996 000€ sur 4 années). Pour 150 projets, le budget du partenaire global est de 2 650 000 euros sur quatre ans, fonctionnement compris. (Ce chiffrage est une base de travail avec le partenaire principal)



10. Objectif : une flotte de 150 chefs d'œuvre pour l'ENC 2018

Le premier Eco Nautic Challenge peut démarrer dès la rentrée 2017 pour un premier rassemblement national au début de l'été 2017. Pour ce faire, l'évènement doit être annoncé au printemps 2018. On peut imaginer inviter la presse et des représentants d'écoles au cours d'un rassemblement annuel des Multimono® existants pour les faire naviguer à bord (Depuis Pornic ou Trébeurden par exemple). Des points communications peuvent être effectués lors du Grand Pavois de La Rochelle en septembre puis au salon nautique en décembre. Durant l'hiver 2016/2017 montée en puissance des échanges virtuels sur le site commun. Enfin, au début de l'été 2018, le premier Eco Nautic Challenge est organisé pour rassembler toute la flotte de Multimono régionalement, puis nationalement.

11. Résumé pour une adaptation départementale ou régionale de l'ENC

Sur l'idée de 10 ou 20 chantiers pour un département ou une Région.

Quels objectifs politiques et sociétaux envisageables?

- Anticiper, créer un modèle de dynamique événementielle originale vertueuse, formatrice, partageuse solidaire et bienveillante.
- Renforcer l'identité d'une région verte et bleue en encourageant les échanges intérieur/littoral.
- Communiquer sur une idée simple d'accessibilité, de partage de nos valeurs, de nos richesses patrimoniales en favorisant l'appropriation par chacun de nos spécificités, mieux les préserver en suscitant des vocations.
- Favoriser la transmission, l'identification avec nos champions du Vendée Globe en faisant vivre des aventures très semblables à celles de nos héros océaniques et contribuer à la construction de belles personnes.
- Animer de nouveaux plans d'eau avec un bateau original polyvalent voile aviron, dragon boat, joutes avec une équipe de co-créateurs/constructeurs fiers et passionnés.
- Créer de nouveaux pôles d'enseignement du bateau dans le cadre scolaire, comité d'entreprise, associatif et proposer un produit de navigation familial.
- Doter les clubs d'accueil nautiques d'un support familial très rentable (1 moniteur pour 10 stagiaires)
- Faire naître une flottille originale portant les couleurs de la région et des partenaires locaux.
- Porter les couleurs de la région des partenaires en allant en nombre participer à la « Volalonga » à Venise, vivre un raid international traversant l'Ecosse, vivre en flotte la « Semaine du Golfe du Morbihan ».
- Créer des événements sur la toile mais aussi de vrais rassemblements, des camps itinérants, des stages adolescents autour de Noirmoutier, descendant la Loire, la Sarthe, L'Erdre, la Mayenne?
- Explorer en flotte les anciennes voies navigables exploitées par la batellerie, le cabotage et créer des circuits d'un tourisme vert et bleu.
- Créer des animations originales (voile, aviron, dragon boat (20 pagayeurs et un tambour) joutes nautiques sur plusieurs week-end avant les départs du Vendée Globe avec des rotations d'équipages et des centaines d'acteurs nouveaux fiers et heureux.
- Rapprocher la mer de Mamers, du Mans, de Saumur par exemple comme l'indiquent les directives du

Concrètement :

- Travailler les objectifs en partenariat avec la Sarl Philonautic qui anime, coordonne l'Eco Nautic Challenge. (Philonautic a développé le kit, le Multimono pour l'Eco Nautic Challenge depuis 2003).
- L'association Mouvement pour une vie durable (MAVD.org) se propose pour être le relai associatif de l'ENC.
- Ensemble, communiquer sur un appel à chantier auprès de personnes se retrouvant dans les valeurs de L'Eco Nautic Challenge et en capacité de fédérer une équipe plurielle. Recherche avec l'aide des anciens de l'UCPA, de La Fédération Française de Voile entre autres et par le biais des publications du Conseil Général ou Régional tout en associant les médias.
- Mettre en place une association 1901, structure juridique de chaque « Défi local » si elle n'existe pas.
- Envoyer un dossier de candidature et d'engagement inspiré de la présentation générale de l'ENC jointe.
- Ensemble, sélectionner les candidats en fonction des critères retenus, dans la limite de l'enveloppe financière arrêtée pour lancer la dynamique au niveau départemental ou régionalement. (x fois 14000€ pour x chantiers comprenant une part pour l'animation en attendant un partenaire global).

12. Les parrains et soutiens

En dehors des nombreux utilisateurs de Multimono de par le monde, l'Eco Nautic Challenge et son support génial ont reçu le soutien des organismes et des personnalités suivantes : Jean Luc Van Den Heede, 5 tours du monde, 1er champion IMOCA, recordman du tour du monde contre le vent depuis 2004, est un parrain impliqué pour l'Eco Nautic Challenge et ses valeurs.



- La Fédération Française de Voile et son Vice Président Jean Pierre Churet
- Le réseau ECONAV (econav.org) a permis que le bateau soit un exemple d'écologie.
- L'UCPA a testé et apprécié le Multimono pendant plusieurs années. L'UCPA propose d'accueillir les bateaux construits loin de l'eau avec un échange de service et de chercher des porteurs de Défi locaux.
- L'Association Mouvement pour une vie durable (MAVD) se propose comme relai associatif de l'ENC.

Madame la Ministre de la Justice, **Christiane Taubira**, a visité le chantier d'un Multimono à Mayotte. Il s'agit d'un chantier d'insertion pour des mineurs pris en charge par la Protection Judiciaire de la jeunesse en vue de leur insertion. *« Je viens sur un chantier, un endroit où des jeunes réalisent quelque chose en commun où ils apprennent quelque chose de concret, un début de métier, souligne la ministre. C'est la démonstration par l'action de ce que fait la PJJ, un modèle de ce que l'on peut faire avec la jeunesse pour la remettre sur les rails »*. Un deuxième chantier de Multimono est en route pour constituer une flotte à Mayotte et faire naviguer les jeunes de la PJJ comme les autres et faire découvrir la voile.



Ce changement de paradigme...
« Plus de partage, plus de co-créations, plus d'acteurs »



On attend encore ou on le fait ensemble ?

SARL Philonautic – 19 rue des Chaumes 44210 Pornic

info@multimono.com - www.multimono.com

+33 (0)6 86 27 39 64